

BALANCE DE ACTUACIONES

2024

Delegación de Turismo

PROGRAMAS DE ACCIÓN

1. Fomento de la Promoción en destino
2. Colaboración público-privada
3. Dinamización
4. Diseño estrategias de marketing basada en las nuevas tecnologías
5. Mejora de la información y atención del turista en destino
6. Promoción y Comercialización del destino

1.-Fomento de la Promoción en destino

- Reedición de material gráfico
- Campañas anuales promocionales a través de redes de los eventos mas significativos de nuestro Municipio, en colaboración con distintos colectivos

2.- Colaboración Público- Privada

- Colaboracion Euráfrica Trail 2024
- Colaboracion Estal Trail CXM Parques del Estrecho 2024
- Colaboración con Estrecho Natura en la asistencia a ferias
- Colaboración con la sociedad El Mero en la celebración de la Romería Marítima de la Virgen de la Palma
- Colaboración Certamen Internacional de Tunas ciudad de Algeciras de Tunas
- Organización con Velair de la regata de windsurf “La especial”
- Gestión y tutorización de alumnos en práctica Ciclo Formativo Superior “Animación Socio-Cultural y Turística” Instituto García Lorca
- Colaboración en atención en recepción de alumnos nuevos de Erasmus por Mancomunidad de Municipios.
- Colaboración en mesas sectoriales del Patronato Provincial de Turismo

3.- Dinamización

- Jornadas de limpieza del litoral en colaboración con el Parque del Estrecho 2024
- Celebración del día mundial del turismo con la oferta de una agenda de actividades. Edición 2024
- Visitas guiadas con diferentes colectivos
 - Paco de Lucía
 - Ruta centro histórico
 - Ruta de la Conferencia
 - Ruta Pérez Villalta
 - Senderos de Algeciras

- Oferta Educativa Municipal: Actividad “Conoce tu Ayuntamiento” dirigida a estudiantes de secundaria de Algeciras
- Oferta educativa municipal “ Conoce tu mercado”
- Atención a medios y trabajos de documentación para: Canal Sur Radio, Europa Sur, Radio Algeciras, RTVE...
- Confección reportajes promocionales en prensa monográfica.

4.- Diseño estrategias de marketing basada en las nuevas tecnologías

- Actualización permanente de los contenidos locales en la Web turística del Campo de Gibraltar.
- Inserción de contenidos turísticos en YouTube
- Promoción en Facebook con publicaciones periódicas
- Mantenimiento y creación de contenidos de la APP de rutas turísticas con realidad aumentada

5.- Mejora de la información y atención del turista en destino

- Gestión y atención de la oficina de turismo conjuntamente con la Junta de Andalucía
- Atención y respuesta de solicitudes de interés turístico por mail y teléfono
- Atención solicitudes de grupos

6.- Promoción y Comercialización del destino

- Asistencia a Ferias
 - Fitur .Edición 2024 (Madrid)
 - Intur. Edición 2024 (Valladolid)
 - Feria Internacional de turismo ornitológico. Edición 2024° (Montfraue)
 - Feria Internacional de turismo B Travel. Edición 202 (Barcelona)
 - Feria de turismo tierra adentro. Edición 2024 (Jaén)
- Participación en jornadas de comercialización
 - Jornadas comerciales de la provincia de Cádiz en Bilbao

Jornadas comerciales de la provincia de Cádiz en San Sebastián
Jornadas de comercialización de la provincia de Cádiz en Santander